

## Jaarverslag publiciteit en jubileumwerkgroep

Voor de publiciteit missen we JanKees die afgelopen jaar overleden is. Hij zorgde voor een gestage stroom van nieuwe leden. Kwam je als niet-lid per ongeluk op het terrein van het Depot en JK was er, dan ging je minimaal €12,50 armer weer weg en stond JK bij mij aan de deur om een nieuw lid aan te melden. We missen helaas nog steeds een PR-medewerker en daardoor zijn de publiciteits- en ledenwerfacties in het afgelopen jaar beperkt gebleven.

- De folderbakjes die nu overal hangen in de Oeverlanden leveren een bescheiden stroom van nieuwe leden op. Helaas moet zo af en toe een bakje worden vervangen omdat ze zijn vernield en worden de folders gebruikt om een vuurtje te stoken.
- De samenwerking met het Projectbureau Zuidasdok, Waterschap Rijnland, Rijkswaterstaat en de gemeente Amsterdam gaat een pilot natuurvriendelijke Oevers opleveren aan het begin van het jaagpad. Plannen daarvoor worden uitgewerkt door het landschap ontwerpbureau Smartland.
- De nieuwe website is door Ben Bolscher verder verbeterd, maar met name het ruimtelijke plannendeel moet nog worden geactualiseerd. Onze Facebook en Instagram accounts worden niet goed bijgehouden. Daar hebben we echt hulp bij nodig!
- Er is een jaarbrief 2023 uitgegeven waarin de plannen voor het komend jaar uiteen zijn gezet.
- Er zijn vier nieuwsbrieven in 2023 verschenen. Naast de aankondigingen van de excursies, worden de laatste ontwikkelingen, en dat zijn er veel, vermeld. Nico Jansen is de redacteur en Ben Bolscher verzorgt de uitgave en de verspreiding. De nieuwsbrief wordt verstuurd naar 750 e-mailadressen, een toename van bijna 50. Enkele keren is een herinnering aan een komende excursie in een aparte mail door de penningmeester verstuurd.

Ter voorbereiding van het jubileumjaar 2024 is de jubileumwerkgroep aan de slag gegaan om alle plannen ten uitvoer te brengen. De plannen waren in december 2022 geaccordeerd door het bestuur. Van Gerard Molewijk moesten we afscheid nemen als lid van de commissie wegens overlijden. Els Heldens kwam de commissie versterken.

- De commissie vergaderde regelmatig samen met het bestuur om de voortgang te bespreken.
- Een aparte financiële subcommissie onderzocht mogelijkheden van subsidie van de activiteiten. Dat bleek moeilijk omdat de termijnen daarvoor te lang waren om tijdig uitsluitel te krijgen. Als alternatief hebben we actief getracht onze commerciële bureaus te benaderen voor financiële ondersteuning. Dat leverde een substantiële toezegging op voor een bijdrage door PwC aan het uit te geven boek en verder werden de nodige gesprekken gevoerd met hoop op resultaat in 2024.
- Een kunstroute, te ontwikkelen in samenwerking met Stichting NieuwenMeer bleek niet haalbaar vanwege de noodzakelijke voorbereidingstijd. Dat idee hebben we dus laten varen.
- Activiteiten voor jong en oud werden bedacht voor tijdens de feestweek en afspraken zijn gemaakt met mensen die de workshops gaan geven. De schoolactiviteiten worden in samenwerking met Stichting Veldstudie ontwikkeld.
- Alle activiteiten in het kader van het Jubileum werden op de website gepubliceerd in via een rondzendbrief werden de leden op de hoogte gebracht. Ook werd regelmatig opgeroepen voor extra hulp; dat leverde echter maar weinig respons op.

Tot slot: de Oeverlanden is in toenemende mate populair als wandel/uitwaai gebied, En dat is de beste mogelijke publiciteit!

[Tom Koudstaal]