

Jaarverslag publiciteit

Onze vereniging mist een PR-medewerker en daardoor zijn de publiciteits- en ledenwerfacties in het afgelopen jaar beperkt gebleven. Ook was 2021 een coronajaar met veel beperkingen voor de excursies. In het kader van het 40-jarig jubileum in 2024 willen we meer acties ontplooiën en we doen een beroep op onze leden om ons daarbij te helpen (informatie en opgave naar [bestuur@oeverlanden.nl]). Toch is er in 2021 wel het één en ander gebeurd.

- Enkele leden hebben artikelen in de Westerpost en Sloten-Oud Osdorp verzorgd.
- De folderbakjes die nu overal in de Oeverlanden hangen, leveren een bescheiden stroom van nieuwe leden op. Helaas moet zo af en toe een bakje worden vervangen, omdat ze worden vernield.
- Ook JanKees van Dijk wist als vanouds nieuwe leden te strikken!
- Ons bezwaar tegen de gang van zaken rondom de cruise-zone heeft enig tumult opgeleverd. Zelfs de rijdende rechter had interesse in het vermeende conflict. Er is helaas wel afgezien van de realisatie van een kabouterspad. Met de gemeente en met vertegenwoordigers van de cruisers is nu in goed overleg een betere aanduiding van de cruise-zone afgesproken, die dit jaar met nieuwe markeringen zal worden aangegeven.
- We hebben het hoger beroep bij de Raad van State tegen de kapvergunning verloren, maar het heeft geresulteerd in contacten met vertegenwoordigers van het projectbureau Zuidasdok. We overleggen met hen over beperking van de bomenkap en over financiële ondersteuning van natuurvoorzieningen in de Oeverlanden.
- De website is door Ben Bolscher geheel vernieuwd en wordt regelmatig bezocht. Onze Facebook-pagina is weer nieuw leven ingeblazen, we hebben nu ook een Instagram-account en we staan vermeld op Google met een bedrijfsprofiel. Ook voor het bijhouden van de sociale media missen we extra handen en zoeken we hulp.
- Er is een jaarbrief 2021 rondgestuurd waarin onze plannen uiteen werden gezet.
- De Ontwikkelstrategie voor de Oeverlanden is door de gemeenteraad in december 2021 goedgekeurd. Onze vereniging is zeer actief geweest in het kernteam dat de opstelling van de strategie begeleidde en heeft zo voorkomen dat de natuurwaarden van het gebied te veel zouden worden aangetast. De vereniging wordt veelvuldig in de strategie genoemd als essentieel voor het beheer van het gebied. Nu nog de financiële waardering daarbij.

De Oeverlanden zijn in toenemende mate populair als wandel/uitwaai gebied, vooral tijdens de lockdowns. En dat is de beste publiciteit!

[Tom Koudstaal]